

REGULAMIN KONKURSU „SZLACHECKIE PODANIE”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „SZLACHECKIE PODANIE”, odbywającego się w dniach **21.07 – 26.07.2026 r.**, oraz fundatorem nagród jest Biuro Komunikacji Internetowej z siedzibą przy pl. Solnym 20, pok. 6, 50-063 Wrocław, NIP: 896-10-03-529 oraz Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wystawowej 1, 51-618 Wrocław, NIP 896-000-10-95 (dalej: „**Organizatorzy**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału w Konkursie, które Uczestnik akceptuje z chwilą przystąpienia do Konkursu.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować bezpośrednio do Organizatorów.

II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”),
 - b) osoba, która ukończyła 13 lat i bierze udział za wiedzą i zgodą opiekuna prawnego.
2. Akceptując Regulamin, Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Konkursu;
 - b. akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu;
 - c. zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu oraz regulaminów właściwych mediów społecznościowych;
 - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby uczestnictwa w Konkursie;
 - e. wyraża zgodę na publikację przez Organizatorów, Partnerów oraz Fundatorów na mediach społecznościowych **@wroclaw_official** oraz **@hala.stulecia.official** swojego imienia i nazwiska w przypadku uzyskania tytułu Laureata;
 - f. jest zarejestrowanym użytkownikiem właściwych mediów społecznościowych;
 - g. ukończył 18 lat albo ukończył 13 lat i bierze udział za zgodą rodziców, którą — na żądanie Organizatorów — okaże w formie pisemnej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatorów, Partnerów, spółek powiązanych oraz podmiotów współpracujących, a także członkowie ich najbliższej rodziny (zstępni, wstępni, małżonkowie, rodzeństwo, przysposobieni).

III. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest poprzez współtworzone posty na profilach na Instagramie: **@wroclaw_official** oraz **@hala.stulecia.official**.

2. Konkurs trwa od **21.07.2026 r. godz. 12:00 do 26.07.2026 r. godz. 23:59**.
3. Wyniki Konkursu wraz z nazwą użytkownika Laureata zostaną ogłoszone **w dniu 27.07.2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym**.
4. Zasady uczestnictwa w Konkursie:
 - a. Zadaniem Uczestnika jest skomentowanie crosspostowanego posta konkursowego na profilu na Instagramie **@wroclaw_official** oraz **@hala.stulecia.official**, odpowiadając na zadanie:

„Napisz krótkie podanie skierowane do Jana Pawła Adamczewskiego. Podanie powinno przekonać gospodarza, że to właśnie Ty zasługujesz na jedyny, niepowtarzalny Golden Ticket. Wygrywa najciekawsze zgłoszenie. Powodzenia!”

- b. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden raz.
- c. Komentarze można dodawać wyłącznie w okresie trwania Konkursu; komentarze opublikowane po tym czasie nie będą brane pod uwagę.
- d. Dodając komentarz, Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do treści komentarza oraz udziela Organizatorom, Partnerom i Fundatorom niewyłącznej, nieodpłatnej, bezterminowej i terytorialnie nieograniczonej licencji na jego wykorzystanie na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym m.in.:
 - utrwalanie, zwielokrotnianie, digitalizację,
 - rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie w internecie, mediach społecznościowych,
 - tworzenie opracowań i utworów zależnych, także w celach komercyjnych.

IV. Nagrody dla Uczestników

1. Zwycięzca otrzyma **jeden podwójny tzw. GOLDEN TICKET, na pre - opening Panoramy 1670 w Hali Stulecia** oraz **zestaw oficjalnych gadżetów Miasta Wrocław oraz Hali Stulecia**.
2. W Konkursie przewidziana jest 1 nagroda dla jednego Zwycięzcy.
3. Laureatem zostanie osoba wyłoniona przez trzyosobową Komisję Konkursową powołaną przez Organizatorów, składającą się z dwóch przedstawicieli Biura Komunikacji Internetowej oraz jednego przedstawiciela Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. (Hali Stulecia). Komisja ocenia kreatywność, estetykę, pomysłowość oraz ewentualny element humorystyczny zgłoszenia.
4. Uczestnictwo w wydarzeniu przedpremierowym **możliwe jest wyłącznie w dniu 30 lipca 2026 r.** Szczegółowe informacje dotyczące dokładnej godziny przybycia Laureata zostaną przekazane za pośrednictwem wiadomości prywatnej, ze względów bezpieczeństwa oraz organizacji wydarzenia.
5. Prawo do udziału w wydarzeniu przedpremierowym przysługuje wyłącznie w wyznaczonym przedziale czasowym i nie podlega wymianie na inny termin.

6. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba małoletnia, warunkiem uczestnictwa w wydarzeniu jest obecność opiekuna prawnego. Opiekunowi nie przysługuje dodatkowy bilet. Zestaw podwójnego biletu jest w takim przypadku przeznaczony dla Laureata oraz jego opiekuna prawnego.
7. Laureat traci prawo do nagrody, jeśli:
 - a. nie odbierze nagrody w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, z przyczyn leżących po jego stronie, lub
 - b. Organizatorzy po zakończeniu Konkursu stwierdzą naruszenie Regulaminu.W takich przypadkach Komisja wybiera kolejnego Laureata spośród pozostałych komentarzy.

V. Warunki uczestnictwa i odbioru nagród

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga posiadania konta w aplikacji Instagram.
2. Warunkiem udziału jest akceptacja Regulaminu i prawidłowe wykonanie zadania konkursowego.
3. O przyznaniu nagrody decydują Organizatorzy na podstawie decyzji Komisji Konkursowej.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest skontaktowanie się z Organizatorami poprzez wiadomość prywatną w celu potwierdzenia tożsamości.
5. **Nagroda rzeczowa podlega odbiorowi osobistemu w siedzibie Biura Komunikacji Internetowej przy pl. Solnym 20, pok. 6, 50 - 063 we Wrocławiu, po uprzednim uzgodnieniu terminu z Organizatorami w wiadomości prywatnej.**
6. Nagrody zostaną przekazane Laureatom po potwierdzeniu danych osobowych.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.
8. Laureat traci prawo do nagrody, jeżeli podane przez niego dane okażą się nieprawdziwe.

VI. Zakres odpowiedzialności Organizatorów

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizatorzy nie prowadzą kontroli merytorycznej komentarzy, z wyjątkiem działań związanych z naruszeniem prawa lub Regulaminu.
3. Organizatorzy mogą wykluczyć Uczestnika, jeśli:
 - a. zamieszcza treści obraźliwe, niezgodne z regulaminem Instagrama lub przepisami prawa,
 - b. korzysta z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama,
 - c. korzysta z kont osób trzecich,
 - d. ingeruje w przebieg Konkursu,

- e. tworzy fikcyjne konta w celu uniknięcia weryfikacji wieku,
- f. nie ukończył 13 lat lub ma 13–17 lat i nie posiada zgody rodziców.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu są Organizatorzy (Biuro Komunikacji Internetowej we Wrocławiu oraz Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o.). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, kontaktu z nim oraz wydania nagrody.

1. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wydania nagród, po czym zostaną usunięte.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania poprzez złożenie wniosku pisemnego na adres Organizatorów.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody. Usunięcie komentarza konkursowego przez Uczestnika przed rozstrzygnięciem Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału.

VIII. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej związane z Konkursem przysługują Organizatorom.
2. Uczestnictwo w Konkursie nie powoduje nabycia jakichkolwiek praw własności intelektualnej przez Uczestników.
3. Zabrania się w szczególności:
 - a. kopiowania, modyfikowania lub przesyłania mechanizmu Konkursu lub jego części,
 - b. korzystania z Konkursu w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa.

IX. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu lub naruszeń Regulaminu należy zgłaszać poprzez wiadomość prywatną na Instagramie do Organizatorów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz opis zdarzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatorów zostanie przekazana drogą elektroniczną lub na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **21.08.2026 r. od godz. 08:00** i obowiązuje do dnia **30.07.2026 r. do godz. 23:59**.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatorów.